

时尚家居生活展 interiorlifestyle

CHINA

2020年9月10至12日

上海展览中心

www.il-china.com

数字推广

- 扩大产品与服务的曝光率
- 通过电子平台增强品牌的认可性



联亚国际展览集团
UNITED ASIA INTERNATIONAL EXHIBITION GROUP



messe frankfurt

数字推广 – 网络推广

升级媒体推广组合（金或银）

所有展商一经确认参展，将自动获得基本媒体组合服务，包括公司名称，展位号及产品分类。推广组合于展会网站 www.il-china.com 的“参展商及产品”页面显示。升级媒体推广组合（金或银）让您丰富展商档案，同时使观众能更快查找到 贵公司参展讯息，参展价值全面提升。

银级媒体推广组合

人民币 900

- 公司名称
- 展位号
- 产品分类
- 公司地址
- 电子邮箱及网址
- 1 份公司简介 (图片 + 文字)
- 1 份产品简介 (图片 + 文字)
- 3 个关键字

金级媒体推广组合

人民币 1,500

- 公司名称
- 展位号
- 产品分类
- 公司地址
- 电子邮箱及网址
- 1 份公司简介 (图片 + 文字)
- 5 份产品简介 (图片 + 文字)
- 5 个关键字

参展商及产品

2019 参展商搜索

← 概況

公司名称



请联系我们:

法兰克福展览（香港）有限公司

联络人: 施妮娜小姐 / 赵清先生

电话: +852 2238 9908 / 2230 9203

传真: +852 2519 6800

电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

数字推广 – 网络推广

参加升级媒体推广组合后，可选择附加服务：

通过附加服务令您的企业全年无休与专业观众保持深度交流。

搜索附加服务

通过以下附加服务，观众将立即找到您的企业信息，为您充分利用有限的广告空间，增加企业的曝光率！

(a) 搜索结果中置顶	(b) 产品类别搜索结果中置顶	(c) 首页头条
人民币 4,000	人民币 2,000	人民币 4,000
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 企业信息将被置于搜索结果的顶端 (仅限已参展企业使用) ➤ 5个广告位，限量供应 (每次出现1个搜索结果，企业轮换显示) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 公司信息将出现在按产品类别搜索结果的顶端 ➤ 3个广告位，限量供应 (每次出现1个搜索结果，企业轮换显示) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 企业信息将出现在展会官网的首页 ➤ 4个广告位，限量供应
 <p>TOP OF SEARCH Presentation in the standard view</p>	 <p>TOP OF CATEGORY Presentation in the standard view</p>	 <p>FRONT PAGE BOX Right on the homepage</p>

请联系我们：

法兰克福展览（香港）有限公司

联络人：施妮娜小姐 / 赵清先生

电话：+852 2238 9908 / 2230 9203

传真：+852 2519 6800

电邮：digital@hongkong.messefrankfurt.com

数字推广 – 网络推广

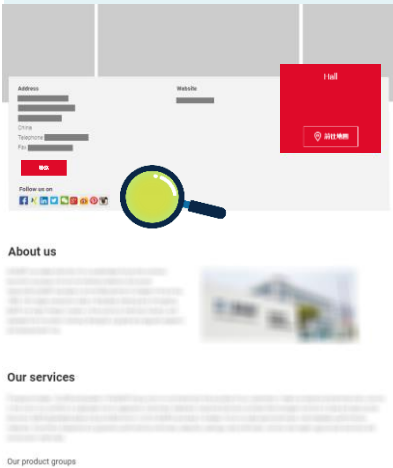
链接附加服务

设置网站链接，观众可直接访问 贵公司的网购平台及社交媒体专页，展示您的产品信息！

(a) 社交媒体链接

人民币 500

- 添加社交媒体链接：微信、LinkedIn、YouTube、Facebook、Twitter、微博、Pinterest、Instagram
- 最多可设置10个社交媒体



(b) 商店链接

人民币 500

- 链接到企业网上商店
- 每个展商仅限1个链接

数字推广 – 网络推广

信息附加服务

通过附加文字和图片，加强品牌展示，为您的企业获取更多展示机会！

<p>(a) 公司标志</p>	<p>(b) 产品简介</p>
<p>人民币 300</p>	<p>人民币 500</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 形象化展示公司品牌 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 通过附加产品信息展示强化公司形象，吸引更多潜在客户的点击查看 ➤ 展示亮点和新产品 ➤ 包含1幅图片和中英双语的产品信息
<p>(c) 视频</p>	<p>(d) 文件下载</p>
<p>人民币 500</p>	<p>人民币 1,000</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 在展会网站的“展商搜索”中放置您的企业视频 ➤ 支持所有主要视频格式，视频比例16:9或4:3。视频长度不超过5分钟（超长视频需特别申请） 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 附加产品目录或公司刊物于企业信息 ➤ 访客可下载文件
<p>(e) 关键字</p>	
<p>人民币 120 /个</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 输入附加关键字，观众能更快地查找到您的公司 	



请联系我们:

法兰克福展览（香港）有限公司

联络人: 施妮娜小姐 / 赵清先生

电话: +852 2238 9908 / 2230 9203

传真: +852 2519 6800

电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

数字推广 – 网络推广

展会网站广告横幅

线上广告横幅于网站 www.il-china.com 展商搜索页面展示。横幅广告为图片或幻动画，并连接到公司主页，明显的广告位置吸引观众的目光，大大提高宣传效果。

<p>(a) 横幅置于首页</p> <p>人民币 6,500</p> <ul style="list-style-type: none"> 尺寸 4:1 (1,140 × 285 px) 大约于整页的首三分之一的位置展示 格式: jpg / png 	<p>(b) 横幅置于展商搜索 – 于标题下方</p> <p>人民币 8,000</p> <ul style="list-style-type: none"> 尺寸 10:1 (1,140 × 114 px) 格式: jpg / png 	<p>(c) 横幅置于展商搜索 – 于第7个企业信息后</p> <p>人民币 5,500</p> <ul style="list-style-type: none"> 尺寸: 网格视图 500 × 500 px; 列表视图 1,140 × 285 px 格式: jpg / png
---	--	--

30 %



4:1 Online-Banner click



10:1 Online-Banner click

1:1 Online-Banner click



10:1 Online-Banner click

AFTER THE 7TH ENTRY

请联系我们:

法兰克福展览(香港)有限公司

联络人: 施妮娜小姐 / 赵清先生

电话: +852 2238 9908 / 2230 9203

传真: +852 2519 6800

电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

数字推广 – 手机推广

微信观众服务平台广告横幅

法兰克福展览观众服务平台(WeChat ID: mf-visitor), 为中国和全球各地观众提供服务, 包括最新展会资讯、预登记、人工客服等。在展会前后四个月集中曝光, 精准定位使用微信的观众群体, 助您成为展会的焦点。

(a) 我的账户观众登陆页面

人民币 10,000

➤ 400 x 100px

➤ 包含1个链接



(b) 登记确认页面

人民币 8,000

➤ 300 x 75px

➤ 包含1个链接



请联系我们:

法兰克福展览(香港)有限公司

联络人: 施妮娜小姐 / 赵清先生

电话: +852 2238 9908 / 2230 9203

传真: +852 2519 6800

电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

申请表格

法兰克福展览（香港）有限公司

联络人：施妮娜小姐 / 赵清先生

电邮：digital@hongkong.messefrankfurt.com

电话：+852 2238 9908

传真：+852 2519 6800

D01	银级媒体推广组合	<input type="checkbox"/>	D02	金级媒体推广组合	<input type="checkbox"/>
	<ul style="list-style-type: none"> 公司名称 展位号 产品分类 公司地址 电子邮箱及网址 1份公司简介(图片+文字) 1份产品简介(图片+文字) 3个关键字 	人民币 900		<ul style="list-style-type: none"> 公司名称 展位号 产品分类 公司地址 电子邮箱及网址 1份公司简介(图片+文字) 5份产品简介(图片+文字) 5个关键字 	人民币 1,500
项目				价格(人民币)	数量
参加升级媒体推广组合(D01 或 D02) 后可附加项目 D03 – D05					
D03	搜索附加服务	a) 搜索结果中置顶		4,000	
		b) 产品类别搜索结果中置顶		2,000	
		c) 首页头条		4,000	
D04	链接附加服务	a) 社交媒体链接		500	
		b) 商店链接		500	
D05	信息附加服务	a) 公司标志		500	
		b) 产品简介(图片+文字描述)		500	
		c) 视频		500	
		d) 文件下载		1,000	
		e) 关键字		120	
D06	展会网站广告横幅	a) 置于首页 4:1		6,500	
		b) 置于展商搜索 – 于标题下方 10:1		8,000	
		c) 置于展商搜索 – 于第7个企业信息后		5,500	
D07	微信观众服务平台广告横幅	a) 我的账户观众登陆页面		10,000	
		b) 登记确认页面		8,000	
				总金额	

- 条款声明:**
- 参展商须于到期日前付清参展费用。搜索、信息和链接的额外广告仅提供给已购买升级推广组合的参展商。
 - 参展商必须于填写完整的申请表上签名并加盖公司印章。
 - 收到付款通知书后需安排全额付款，并将汇款收据传真或电邮至主办单位。
 - 没有付款或递交汇款收据的申请将不获受理。
 - 广告位置是以“先到先得”原则安排。
 - 主办单位对广告上的错误、遗漏、损坏及有关错失将不负任何责任。
 - 在广告资料没有及时到达而导致广告未能刊登的情况下，已缴交的广告费将不获退回。
 - 如果参展商因何种原因要撤回申请，而其费用已被主办单位收取后，已支付的订阅费用将不被退还。
 - 参展商需于截止日期前提供相应的公司标志及材料。主办单位应当协助参展商提供相应的公司标志及材料所用，所有提供的公司标志及材料须经主办单位批准后方可使用。
 - 全部款项需与本表格一并递上至主办单位。收款户口为：
 法兰克福展览(上海)有限公司
 户口号码：437759235044
 中国银行上海市静安支行南京西路第三支行
 - 所有银行手续费将由参展商承担。
 - 主办单位有权拒绝广告刊登。
 - 参展商保证展品、包装和广告宣传材料不能侵犯第三者产权，包括已注或其它确认商标、著作权、设计、名字及专利，主办单位有权拒绝有关确定侵权之展商参加日后之展览。
 - 申请人也必须遵守刊列于主办单位网站www.messefrankfurt.com.hk的在线条款及细则。
 - 展会官网上展商信息的发布始于展会开始的第一日，直到下个展会展商搜索开始前结束。

我们同意条款声明，并在以下签名：

公司名称（英文）： _____

公司名称（中文）： _____

联络人： _____ 摊位号： _____

电话： _____ 传真： _____ 电邮： _____

签字盖章： _____ 日期： _____